

FACE LILLE

CRÉATION COLLECTION « FACILITER »

PROPOSITION DE COLLABORATION

OBJECTIF DES PUBLICATIONS

Valoriser et partager les 15 années d'expériences de Face Lille en matière de lutte contre l'exclusion et contre les discriminations en entreprises : bonnes pratiques, témoignages, engagements, réflexions et méthodologies.

Création d'une collection « Faciliter », comprenant trois types de publications

PUBLICATION 1 : le savoir-faire de Face Lille

PUBLICATION 2 : les BP de Face Lille

PUBLICATION 3 : les Learning Models en innovation sociale

1. Le savoir-faire de Face Lille

À partir du matériel fourni par Face, présentation de l'approche méthodologique de Face Lille au travers de ses axes de travail privilégiés et des actions prioritaires + préface du directeur.

Présentation des axes de travail et, pour chacun de ceux-ci, présentation des actions menées selon l'approche méthodologique implémentée, les objectifs, les moyens nécessaires à la réalisation des projets et les résultats attendus.

OBJET DÉPENSES	DÉTAILS DÉPENSES	COÛT TOTAL
Rédaction des textes sur base du matériel fourni	10 jours x 500 euros	5.000 euros
Frais de fonctionnement (8% frais de personnel)	400 euros	400 euros
Mise en page des pages intérieures en fonction d'une charte graphique approuvée Création de la couverture en fonction d'une charte graphique approuvée	1.000 euros	1.000 euros
Impression 40 pages R/V Couverture quadri Intérieur N/B	4 euros/exemplaire	À définir
Livraison	Sur devis transport (en fonction du nombre d'exemplaires)	

2. Les Bonnes Pratiques de Face-Lille ou la force de l'exemple

À partir du matériel fourni par Face Lille, rédaction d'un Guide des Bonnes Pratiques sous forme de fiches. La volonté est de mettre en avant les expériences inscrites dans un cadre cohérent (axe thématique) qui implique stratégies, démarches efficaces, durables et transférables.

Par « bonne pratique », nous entendons une action qui a été expérimentée et évaluée au sein de Face Lille.

Afin de collecter les bonnes pratiques, une fiche type sera élaborée. Elle devra présenter certains éléments d'information indispensables :

Nom, taille de l'entreprise et secteur d'activité

Objectifs : sur le terrain et au sein de l'entreprise

Moyens mis en oeuvre

Résultats obtenus

Partenariat

Facteurs positifs

Facteurs négatifs

...

Si certaines actions nécessitent un contact direct avec les acteurs concernés, des déplacements seront envisagés.

OBJET DÉPENSES	DÉTAILS DÉPENSES	COÛT TOTAL
Rédaction des textes sur base du matériel fourni (contacts avec acteurs concernés, évaluations menées en interne, présentation des actions...)	20 jours x 500 euros	10.000 euros
Frais de fonctionnement (8% frais de personnel)	800 euros	800 euros
Mise en page des pages intérieures en fonction d'une charte graphique approuvée Création de la couverture en fonction d'une charte graphique approuvée	2.000 euros	2.000 euros
Impression 100 pages RV Couverture quadri Intérieur N/B	6 euros/exemplaire	À définir
Livraison	Sur devis transport (en fonction du nombre d'exemplaires)	

3. Les Learning Models en innovation sociale de Face Lille

Pour avancer et continuer à agir, il est nécessaire d'imaginer des actions pour demain en se basant sur les expérimentations d'aujourd'hui.

L'objectif de cette publication est de mettre en avant les essais, tentatives, expériences qui répondent aux critères d'identification de l'innovation sociale. Reprenant le Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES), les cinq critères permettant d'identifier ce type d'actions sont :

1. « Caractère novateur, expérimental dans un contexte donné ;
2. État d'esprit et prise de risque de la part des acteurs du projet ;
3. Impact sur les politiques sociales au niveau national ou local ;
4. Qualité du partenariat entre les acteurs habituels et les nouveaux ;
5. Participation des bénéficiaires, des bénévoles et des habitants du territoire concerné au projet ».

Sous forme d'articles thématiques, les projets sont illustrés d'interviews des acteurs impliqués.

OBJET DÉPENSES	DÉTAILS DÉPENSES	COÛT TOTAL
Rédaction des textes sur base du matériel fourni	20 jours x 500 euros	10.000 euros
Frais de fonctionnement (8% frais de personnel)	800 euros	800 euros
Mise en page des pages intérieures en fonction d'une charte graphique approuvée Création de la couverture en fonction d'une charte graphique approuvée	1.500 euros	1.500 euros
Impression 60 pages R/V Couverture quadri Intérieur N/B	5 euros/exemplaire	À définir
Livraison	Sur devis transport (en fonction du nombre d'exemplaires)	